



Da sinistra
Demetrio Tomasoni,
Lara Magoni,
Raffaella Castagnini
e Giorgio Lazzari

L'Associazione Strada del Vino Valcalepio e dei Sapori della Bergamasca alla Bit e al Mercato della Terra in attesa del Vinitaly

La Strada del Vino Valcalepio e dei Sapori della Bergamasca prosegue la sua attività con importanti iniziative che aggregano numerose realtà e incrementano le alleanze sul territorio. L'associazione ha debuttato alla Bit, l'appuntamento della Borsa internazionale del Turismo che si è svolto a Milano, presentando i vini bergamaschi e i prodotti tipici lombardi insieme alla Federazione delle Strade dei Vini e dei Sapori della Lombardia. È stata l'occasione per presentarsi con Visit Bergamo sia al grande pubblico che agli operatori di settore. Con il Comune di Bergamo è stato invece sottoscritto l'Urban Food Policy Pact, un progetto partito dal Comune di Milano che si pone come obiettivi garantire l'accesso al cibo sano per tutti, promuovere un sistema alimentare sostenibile, promuovere una cultura orientata al consumo consapevole, ridurre gli sprechi e sostenere e promuovere la ricerca scientifica in campo agroalimentare.

A fine febbraio si è tenuto il primo appuntamento con il Mercato della terra per il progetto «Food for meet» che intende valorizzare il cibo come elemento di integrazione. Si tratta della prima di una serie di iniziative messe a punto dalla Food policy firmata con il sindaco di Bergamo e che vedrà la collaborazione, oltre che dell'Accademia dell'integrazione, di Slow Food, del Biodistretto per l'agricoltura sociale, la Strada del vino Valcalepio e dei sapori della Bergamasca, la Cooperativa sociale Ruah nonché Ubi Banca, che ha messo a disposizione lo spazio Ubi City per ospitare laboratori e incontri sui temi del cibo. Il progetto «Food for Meet» proseguirà con altri otto appuntamenti: il 9 e 23 marzo, il 13 e 27 aprile, l'11 e il 25 maggio in piazza Matteotti a Bergamo.

La Strada del Vino Valcalepio e dei Sapori della Bergamasca, accreditata in Regione

SOCI DELL'ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO VALCALEPIO E DEI SAPORI DELLA BERGAMASCA

ISTITUZIONI

Camera di Commercio di Bergamo
 ASCOM Bergamo
 ASPAN Bergamo
 Comune di Bergamo
 Comune di Castelli Calepio
 Comune di Grumello del Monte
 Comune di San Paolo d'Argon
 Comune di Scanzorosciate
 Comune di Orio al Serio
 Comune di Torre de' Roveri
 Confagricoltura Bergamo
 Consorzio Tutela Valcalepio
 Strada del Moscato di Scanzo e dei sapori scanzesi
 Vignaioli Bergamaschi S.C.A.

DISTRETTI, TURISMO, CULTURA, SOCIALE

DABB Distretto Agricolo Bassa Bergamasca
 De CIBO
 Comitato Turistico inValCavallina
 Proloco Almenno San Bartolomeo
 Proloco Martinengo
 Proloco Pontida
 Proloco Trescore Balneario
 Promo Isola
 Promo Serio
 Slow Food Bergamo

SCUOLE & ISTITUTI

IPSSAR San Pellegrino
 Fondazione I.S.B. Torre Boldone

ESERCIZI COMMERCIALI

Da Mimmo srl, Bergamo
 Ristorante Albergo Della Torre, Trescore Balneario
 Agriturismo La Soglia del Parco, Ranica

PRODUTTORI

Birrifico Otus, Seriate
 Bonaldi - Cascina del Bosco, Petosino di Sorisole
 Cantina Sociale Bergamasca, San Paolo D'Argon
 Cascina Drezza, Pontida
 Cavalli Faletti, Villa Di Serio
 Il Calepino, Castelli Calepio
 Il Castelletto, Scanzorosciate
 Il Cipresso, Scanzorosciate
 La Fejoia, Scanzorosciate
 La Rovere, Torre de' Roveri
 La Tordela, Torre de' Roveri
 Le Driadi, Palazzago
 Locatelli Caffi, Chiuduno
 Lurani Cernuschi, Almenno S. Salvatore
 Medolago Albani, Trescore Balneario
 Quattroerre Group srl, Torre de' Roveri
 Tallarini, Gandosso
 Tellurit Srl Società Agricola, Pontida
 Tenuta degli Angeli, Carobbio degli Angeli
 Tosca, Pontida

per aderire all'associazione Strada del Vino Valcalepio e dei Sapori della Bergamasca

info@stradadelvalcalepio.com

Lombardia, focalizza il proprio operato come un ente capace sia di favorire e incrementare la nascita di alleanze intersectoriali sul territorio, sia di porsi come aggregatore tra comparto agroalimentare e il sistema turistico: un network capace di rappresentare a più livelli, gli operatori di settori diversi.

Tra i primi obiettivi ci sono l'aggregazione di tutte le componenti operative sul fronte della promozione turistica territoriale, la segnaletica turistica stradale, la realizzazione di una mappa che racconti la Strada e i suoi prodotti tipici da distribuire e la pubblicizzazione degli eventi sui territori delle amministrazioni aderenti

La Strada non guarda esclusivamente alla promozione turistica, ma è un soggetto di marketing territoriale che si focalizza sulla aggregazione e rappresentanza delle diverse anime di promozione presenti sul territorio, mantenendo e valorizzando ogni singola autonomia.



**Strada del Vino
VALCALEPIO
e dei Sapori
della Bergamasca**